

Pengaruh Motivasi terhadap Produktivitas Kerja di lingkungan kampus Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin

Dindin Aminuddin 1^{1*}

¹Program Studi/Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin
edisumatirta@unimar.ac.id

Abstrak: This study aims to determine the effect of the Board of Directors, Audit Committee, and Liquidity on Profitability with Company Size as Moderating Variable in Islamic Banking in Indonesia for the 2016-2020 period. This type of research is quantitative research with secondary data in panels. The number of samples in this study is 11 Islamic Commercial Bank using the purposive sampling method with criteria determined by researchers. The analytical method used is the Moderated Regression Analysis (MRA) test. The results show that the board of directors and audit committee harm profitability; the current ratio positively affects profitability. The Moderated Regression Analysis (MRA) test shows that company size can moderate the effect of the audit committee on profitability. However, company size cannot moderate the influence of the board of directors and current ratio on profitability.

Kata kunci: Cash On Delivery, Keputusan Pembelian, Live Streaming Selling.

PENDAHULUAN

Angka pengangguran selama 2020 melonjak signifikan. Data Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Disnakertrans) Jatim mencatat pengangguran mencapai 1,3 juta orang atau setara 5,26 persen. Himawan Estu Bagijo Kepala Disnakertrans Jatim mengakui, lonjakan angka pengangguran di Jatim merupakan dampak kondisi pandemi Covid-19 yang melanda hampir semua Negara. Dari jumlah pekerja 8 juta lebih (di Jatim) ada penambahan 300 ribu pengangguran (baru). Pada tahun 2019 pengangguran di Jatim hanya 3,6 persen dari jumlah yang mencapai lebih dari 40 juta. Maka pengangguran pada tahun 2020 mengalami peningkatan (Perdana, 2020). Pengangguran menjadi salah satu yang terjadi di setiap daerah, tingginya kasus PHK yang mencapai angka 5.000 membuat kehilangan pekerjaan cukup tinggi, termasuk di Kabupaten Lamongan (Fauziyah, 2020). Berdasarkan data yang ada jumlah pengangguran di Lamongan pada tahun 2018 menurut

data Badan Pusat Statistik (BPS Lamongan) sebesar 20.152 orang sedangkan pada tahun 2020 menurut Ketua Serikat Pekerja Nasional (SPN) Lamongan Ari Hidayat mengatakan pengangguran berjumlah 22.115 orang, peningkatan terjadi karena adanya covid-19. Ini artinya, tingkat pengangguran dimasa pandemicovid-19 mengakibatkan dampak yang cukup besar bagi perekonomian masyarakat. Salah satu yang cukup berdampak adalah banyaknya Pemutusan Hubungan Kerja. Menurut Asri (dalam Dwiyantari, 2002) merumuskan pengertian PHK sebagai berakhirnya suatu hubungan kerja antara buruh dengan pengusaha yang disebabkan karena salah satu pihak tidak dapat memenuhi kewajibannya atau karena berakhirnya suatu perjanjian kerja antara buruh dengan pengusaha.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk meneliti dan menganalisis apakah terdapat pengaruh antara Motivasi Kerja dan Kepercayaan Diri karyawan terhadap kecemasan isu pemutusan hubungan kerja pada PT. Ayu Indah Tour and Travel Paciran Lamongan.

METODE PENELITIAN

Metode Penelitian memberi pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjawab masalah dan menghadapi tantangan lingkungan ketika pengambilan keputusan harus dilakukan secara cepat (Abdillah & Jogiyanto, 2015). Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Menurut Abdillah & Jogiyanto (2015) Paradigma kuantitatif menekankan pada pengujian teori melalui pengukuran variabel penelitian dengan menggunakan prosedur statistika. Penelitian ini menggunakan pendekatan deduktif yang bertujuan untuk menguji hipotesis.

Berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan, maka jenis penelitian ini yaitu penelitian eksplanatori (eksplanatory research). Menurut Faisal (dalam Supriyanto dan Machfudz :2010) penelitian eksplanatori (explanatory research) adalah untuk menguji antar variabel yang dihipotesiskan. Hipotesis itu sendiri menggambarkan hubungan antara variabel-variabel, untuk mengetahui apakah suatu variabel berasosiasi atau tidak dengan variabel lainnya, atau variabel disebabkan dan dipengaruhi atau tidak oleh variabel lainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang linier pada dua variabel yang diteliti. Uji linieritas dilakukan dengan pengujian pada SPSS dengan menggunakan test forlinearity pada taraf signifikan 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi (linearity) kurang dari 0,05. Diperoleh nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa antara variabel motivasi kerja dan kecemasan isu PHK terdapat hubungan linier secara signifikan, begitu pula untuk kepercayaan diri karyawan dan kecemasan isu PHK.

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas dalam penelitian ini dapat dilihat dari nilai Variance Inflation Factor (VIF). Apabila nilai VIF > 10 maka menunjukkan adanya multikolinieritas dan apabila nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

KESIMPULAN

Motivasi kerja berpengaruh terhadap kecemasan isu pemutusan hubungan kerja. Hal ini berarti motivasi kerja yang tinggi akan mengurangi tingkat kecemasan karyawan terhadap adanya isu pemutusan hubungan kerja. Hal ini berarti hipotesis pertama diterima. Kepercayaan diri berpengaruh terhadap kecemasan isu pemutusan hubungan kerja. Semakin tinggi kepercayaan diri yang dimiliki oleh karyawan, maka semakin rendah tingkat kecemasan isu pemutusan hubungan kerja. Hal ini berarti hipotesis kedua diterima. Motivasi kerja dan kepercayaan diri karyawan secara simultan berpengaruh terhadap kecemasan isu pemutusan hubungan kerja. Hal ini menunjukkan jika seorang karyawan memiliki motivasi kerja dan kepercayaan diri yang tinggi maka tingkat kecemasan adanya isu pemutusan hubungan kerja akan rendah. Hal ini berarti hipotesis ketiga diterima.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahdiat, A. (2023, Okt 11). Pengunjung Shopee Makin Banyak, Bagaimana E-Commerce Lain?. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain>.
- Ahira, A. (2012). Pengertian Kontribusi. Kencana
- Amstrong, G. & Kotler. P., (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Prenhalindo.
- Annur, C. M. (2023, Sep 20). Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia. Databoks. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/09/20/Pengguna-Internet-DiIndonesia-Tembus-213-Juta-Orang-Hingga-Awal-2023>.
- Asyraf, J. A., Melyanti, E. D., Turgarini, D., & Ningsih, C. (2022). Tren live streaming di platform e-commerce: seni berkomunikasi dalam memberi efek persuasif pada customer. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 4745–4750.
- Avivi, R. (2022). Manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra positif pelanggan di sdn pakunden 3 kota kediri. doctoral dissertation, iain kediri. Diakses tanggal 10 Januari 2024 pada laman <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/5212>.
- Batlajery, S. (2016). Penerapan fungsi-fungsi manajemen pada aparatur pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 7(2), 135-155. Deepublish.
- Dewi, A. M. (2021). Optimalisasi aplikasi e-commerce shopee food sebagai media pemasaran umkm di masa pandemi covid 19. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 77-80.
- Fitriyani, Nanda, A. S., & Aristyanto, E. (2021). Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus E-Commerce “Shopee”). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 542–555.
- Hu, M. (2020). Enhancing consumer engagement in e-commerce live streaming via relational bonds. *Internet Research*, 30(3), 1019–1041.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.
- Isnaini, A. (2005). Model Dan Strategi Pemasaran. NTP Press.
- Istiqomah, M., & Marlana, N. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 288-298.
- Kotler & Keller. (2019). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Erlangga

Kotler, & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (6th ed.). Andi Offset.

Lestari, S. R. I. (2021). Pengaruh live streaming, brand awareness, desain web dan brand image terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee di jakarta pusat. Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala. Diakses tanggal 26 Januari 2024 pada laman <https://www.neliti.com/id/publications/497462/pengaruh-live-streaming-brandawareness-desain-web-dan-brand-image-terhadap-kepu#cite>.